

Hà Nam, ngày 25 tháng 6 năm 2024

THƯ MỜI CHÀO GIÁ (LẦN 2 TIẾP)

Kính gửi: Quý Công ty, các nhà cung ứng dịch vụ làm băng rôn, pano, standee tại Việt Nam

Ngày 17 tháng 6 năm 2024, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Hà Nam có Thư mời chào giá cung ứng dịch vụ làm băng rôn, pano, standee phục vụ cho các hoạt động chuyên môn của Trung tâm năm 2024. Hết thời gian chào giá (24/6/2024), Trung tâm Kiểm soát bệnh tật có nhận được 01 báo giá; tuy nhiên để tăng tính cạnh tranh trong đấu thầu. Nay Trung tâm tiếp tục chào giá đối với hoạt động cung ứng dịch vụ làm băng rôn, pano, standee lần 2 về cung ứng dịch vụ làm băng rôn, pano, standee để Trung tâm tham khảo, làm cơ sở tổ chức lựa chọn nhà thầu, gói thầu cung ứng dịch vụ làm băng rôn, pano, standee phục vụ cho các hoạt động chuyên môn năm 2024. Trung tâm kính đề nghị Quý Công ty, các nhà cung cấp dịch vụ làm băng rôn, pano, standee tại Việt Nam có đủ điều kiện kinh doanh theo quy định của pháp luật báo giá cạnh tranh với danh mục theo nhu cầu của chúng tôi, cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá:

- Đơn vị yêu cầu báo giá: Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Hà Nam.
Địa chỉ: Đường Trường Chinh, phường Minh Khai, thành phố Phủ Lý, tỉnh Hà Nam
- Mọi thông tin liên hệ: Bà Trần Thị Mậu Ngọ - Khoa TTGDSK. Điện thoại: 0365.409.648
- Cách thức tiếp nhận báo giá:
Nhận trực tiếp tại địa chỉ: Phòng Tổ chức - Hành chính tổng hợp thuộc Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Hà Nam.
Đồng thời gửi bản báo giá scan qua email: baogiacdchanam@gmail.com
- Thời gian tiếp nhận báo giá: trong vòng 05 ngày kể từ lúc đăng tải thành công trên hệ thống mạng.
Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.
- Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 90 ngày kể từ ngày kết thúc yêu cầu báo giá.

II. Nội dung yêu cầu báo giá:

- Danh mục, số lượng: (Có phụ lục kèm theo).
 - Mẫu báo giá chi tiết: Kèm theo phụ lục
 - Báo giá đã bao gồm thuế VAT và các chi phí phát sinh khác (nếu có).
Trung tâm rất mong nhận được sự hợp tác của Quý Công ty, các nhà cung cấp./.
- Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Các đơn vị doanh nghiệp cung ứng;
- Khoa TT-GDSK; (để đăng tin)
- Lưu: VT, TMS.





MẪU BÁO GIÁ

Kiểm theo yêu cầu báo giá ngày 25 tháng 6 năm 2024 của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Hà Nam)

Tên đơn vị cung ứng...

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BÁO GIÁ(1)

Kính gửi: ... [ghi rõ tên của Chủ đầu tư yêu cầu báo giá]

Trên cơ sở yêu cầu báo giá của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Hà Nam, chúng tôi [ghi tên, địa chỉ của hãng sản xuất, nhà cung cấp; trường hợp nhiều hãng sản xuất, nhà cung cấp cùng tham gia trong một báo giá (gọi chung là liên danh) thì ghi rõ tên, địa chỉ của các thành viên liên danh] báo giá cho dịch vụ làm băng zôn, pano, standee như sau:

1. Báo giá cho các hàng hóa như sau:

Stt	Tên hàng hóa	Nước SX	Quy cách đóng gói	ĐVT	SL	Đơn giá	Thành tiền
1							
2							
...							
	Tổng						

Báo giá này có hiệu lực trong vòng: ngày, kể từ ngày ... tháng ... năm ... [ghi cụ thể số ngày], kể từ ngày ... tháng... năm ... [ghi ngàytháng...năm... kết thúc nhận báo giá phù hợp với thông tin tại khoản 4 Mục I - Yêu cầu báo giá].

Chúng tôi cam kết:

- Không đang trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể hoặc bị thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh hoặc các tài liệu tương đương khác; không thuộc trường hợp mất khả năng thanh toán theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp.

- Những thông tin nêu trong báo giá là trung thực.

....., ngày.... tháng....năm....

Đại diện hợp pháp của hãng sản xuất, nhà cung cấp
(Ký tên, đóng dấu (nếu có))



DANH MỤC BĂNG RÔN, PANO, STANDEE

Kèm theo Thư mời chào giá ngày 25/6/2024 của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Hà Nam)

STT	Nội dung	Yêu cầu kỹ thuật	Nước/hãng sản xuất	Đơn vị tính	Số lượng
I	Băng rôn				
1	Băng rôn tuyên truyền phòng chống tai nạn thương tích	In màu bằng chất liệu bạt Hiflex 0.38 mm; Kích thước dài 8 m x rộng 0,9 m Đơn vị cung cấp chịu trách nhiệm đảm bảo: Phương tiện vận chuyển, các phụ kiện treo lắp đặt; Treo và tháo dỡ sau 20 ngày. Địa điểm: 100 trường học (Có danh sách kèm theo)	Việt Nam	Chiếc	100
2	Băng rôn tuyên truyền Tháng hành động Quốc gia PC HIV/AIDS	In màu bằng chất liệu bạt Hiflex 0,38mm; Kích thước dài 12m x rộng 0.9m Số lượng chữ: Tối đa 25 từ; Bộ cục đảm bảo phù hợp, dễ đọc Đơn vị cung cấp chịu trách nhiệm đảm bảo: Phương tiện vận chuyển, các phụ kiện treo lắp đặt; Treo và tháo dỡ sau 30 ngày Địa điểm treo: Tại các trục đường giao thông chính, các khu tập trung dân cư đông người qua lại (Có danh sách kèm theo)	Việt Nam	Chiếc	20
3	Băng rôn tuyên truyền lưu động Tháng hành động Quốc gia PC HIV/AIDS	In màu bằng chất liệu bạt Hiflex 0,38mm; Kích thước dài 3 m x rộng 0.9 m Số lượng chữ trên băng rôn: Dự kiến tối đa 12 từ Đơn vị cung cấp đảm bảo gắn băng rôn trên phương tiện truyền thông.	Việt Nam	Chiếc	02
4	Băng rôn truyền thông về phòng chống bệnh đại hướng ứng ngày Thế giới phòng chống bệnh đại (28/9)	In màu bằng chất liệu bạt Hiflex 0,38mm; Kích thước dài 12 m x rộng 0,9 m. Số lượng chữ trên băng rôn: Dự kiến tối đa 25 từ; Bộ cục phù hợp, dễ đọc. Đơn vị cung cấp chịu trách nhiệm đảm bảo: phương tiện vận chuyển, các phụ kiện treo lắp đặt; treo và tháo dỡ sau 7 ngày. Dự kiến điểm treo: Tại các trục đường giao thông chính, các khu tập trung dân	Việt Nam	Chiếc	28



		cur đông người qua lại (Có danh sách kèm theo).			
5	Băng rôn truyền thông lưu động về phòng chống bệnh dại hướng ứng ngày Thế giới phòng chống bệnh dại (28/9)	In màu bằng chất liệu Bạt Hiflex 0,38 mm; Kích thước dài 3 m x rộng 0,9 m Số lượng chữ trên băng rôn: Dự kiến tối đa 15 từ; Bố cục phù hợp, dễ đọc Đơn vị cung cấp đảm bảo gắn băng rôn trên phương tiện truyền thông	Việt Nam	Chiếc	02
6	Băng rôn hưởng ứng ngày Quốc tế phòng chống dịch bệnh (27/12)	In màu bằng chất liệu bạt Hiflex 0,38 mm; Kích thước dài 12 m x rộng 0,9 m Số lượng chữ trên băng rôn: Dự kiến tối đa 25 từ; Bố cục phù hợp, dễ đọc Đơn vị cung cấp chịu trách nhiệm đảm bảo: phương tiện vận chuyển, các phụ kiện treo lắp đặt; treo và tháo dỡ sau 7 ngày Dự kiến điểm treo: Tại các trục đường giao thông chính, các khu tập trung dân cư đông người qua lại (Có danh sách kèm theo)	Việt Nam	Chiếc	30
7	Băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Ngày nhà vệ sinh thế giới 19/11	In màu bằng chất liệu bạt Hiflex 0.38 mm; Kích thước dài 8,0 m x rộng 0,9 m. Số lượng chữ trên băng rôn: Dự kiến tối đa 30 từ; Bố cục phù hợp, dễ đọc Đơn vị cung cấp chịu trách nhiệm đảm bảo: phương tiện vận chuyển, các phụ kiện treo lắp đặt; treo và tháo dỡ sau 10 ngày Địa điểm treo: 84 điểm (Có danh sách kèm theo)	Việt Nam	Chiếc	166
8	Băng rôn truyền thông hưởng ứng Tuần lễ nuôi con bằng sữa mẹ 01-07/8	In màu bằng chất liệu bạt Hiflex 0.38 mm; Kích thước dài 12 m x rộng 0,9 m Số lượng từ trên băng rôn: Dự kiến Tối đa 30 từ, bố cục phù hợp, dễ đọc. Đơn vị cung cấp chịu trách nhiệm đảm bảo: Phương tiện vận chuyển, các phụ kiện treo lắp đặt; Treo và tháo dỡ sau 10 ngày. Địa điểm treo: Tại các trục đường giao thông và nơi công cộng trên địa bàn TP Phú Lý đảm bảo dễ quan sát (Có danh sách kèm theo).	Việt Nam	Chiếc	23
9	Băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Ngày tim mạch thế giới 27/9	In màu bằng chất liệu bạt Hiflex 0.38 mm; Kích thước dài 12 m x rộng 0,9 m Số lượng từ trên băng rôn: Dự kiến Tối đa 30 từ, bố cục phù hợp, dễ đọc. Đơn vị cung cấp chịu trách nhiệm đảm bảo: Phương tiện vận chuyển, các phụ kiện treo lắp đặt; Treo và tháo dỡ sau 10 ngày. Địa điểm treo: Tại các trục đường giao thông và nơi công cộng trên địa bàn TP Phú Lý đảm bảo dễ quan sát (Có danh sách kèm theo).	Việt Nam	Chiếc	22

T
ING
M S
NH
HÀ
★

II	Pano				
1	Pano tuyên truyền về nước sạch tại các trạm cấp nước	<p>In màu bằng chất liệu bạt 3M, khung sắt mạ kẽm 25 mm x 25 mm, dày 1 mm Kích thước dài 2,3 m x rộng 1,5 m Nội dung: Sử dụng và bảo vệ nước sạch đúng cách để cải thiện sức khỏe và nâng cao chất lượng sống (<i>Bố cục đảm bảo phù hợp, dễ đọc</i>) Đơn vị cung cấp chịu trách nhiệm đảm bảo: Phương tiện vận chuyển, các phụ kiện treo lắp đặt; Lắp đặt và tháo dỡ sau 6 tháng . Địa điểm treo: Tại 10 điểm (NMN sạch Đồng Du, Hưng Công, An Ninh, An Đỗ, An Lão, Tiêu Động, Nhân Thịnh, Phú Phúc, Đình Xá, Liêm Tuyền)</p>	Việt Nam	Chiếc	20
III	Standee				
1	Standee về bệnh tật học đường	<p>Bạt màu in 1 mặt, chất liệu giấy PP cán mờ; Kích thước: 60 x 160 cm; Khung đỡ chữ X chất liệu nhôm. Nội dung: có 2 nội dung, mỗi nội dung in 100 chiếc:</p> <p>1. Phòng chống bệnh về mắt: - Các bệnh thường gặp (kèm ảnh minh họa): Đau mắt đỏ, Viêm bờ mi, viêm tuyến lệ. - Phòng bệnh (kèm ảnh minh họa): Không tắm gội chơi đùa với nước bẩn, không rửa mặt hoặc tắm bằng nước bẩn, rửa tay bằng xà phòng với nước sạch, không dùng chung khăn mặt, chậu chung với người đau mắt đỏ, tra thuốc nhỏ mắt cho những người có nguy cơ, diệt ruồi.</p> <p>2. Phòng chống bệnh lây truyền qua đường tiêu hoá: - Các bệnh thường gặp (kèm ảnh minh họa): Tiêu chảy do vi khuẩn E.coli, Lỵ, Thương hàn, Tả, Viêm gan A. Bệnh xuất hiện do sử dụng nguồn nước không hợp vệ sinh và thực phẩm bị ô nhiễm. - Phòng bệnh (kèm ảnh minh họa): Đảm bảo xử lý nước ăn uống vệ sinh cá nhân vệ sinh môi trường, thực hiện nguyên tắc "ăn chín uống sôi" đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo nước sạch cho ăn uống và sinh hoạt, rửa tay bằng xà phòng trước khi ăn và sau khi đi vệ sinh, xử lý tốt nguồn phân chất</p>	Việt Nam	Chiếc	200

H
 AM
 AT
 AT
 NAM

		thải rác thải, uống hoặc tiêm vắc xin phòng bệnh...(Bố cục đảm bảo phù hợp, dễ đọc)			
2	Standee về chăm sóc răng miệng cộng đồng	<p>Bạt màu in 1 mặt, chất liệu giấy PP cán mờ; Kích thước 60 x 160 cm; Khung đỡ chữ X chất liệu nhôm.</p> <p>Nội dung: Nguyên nhân mắc bệnh răng miệng (ảnh minh họa) Sâu răng là bệnh đa yếu tố, các yếu tố tương hỗ nhau theo thời gian. Nguyên nhân sâu răng liên quan một số yếu tố như sự nhạy cảm của răng, vi khuẩn trong mảng bám và chất nền (độ pH). Yếu tố bảo vệ bao gồm: nước bọt, fluor, chế độ ăn, kiểm soát mảng bám; yếu tố bệnh lý gồm: giảm tiết nước bọt, vi khuẩn và lên men của cacbonhydrate. Các yếu tố phòng ngừa có ảnh hưởng trực tiếp đến nguy cơ sâu răng bao gồm lưu lượng nước bọt, thành phần và khả năng đệm, chế độ ăn, tiếp xúc với fluor, sealant và các tác nhân kháng khuẩn. Các yếu tố điều chỉnh bao gồm các yếu tố nhân khẩu học như thu nhập, bảo hiểm nha khoa, tình trạng KT-XH và trình độ học vấn. Kiến thức, thái độ và niềm tin liên quan đến hiểu biết về SKRM và vai trò của cá nhân có tác động trực tiếp đến sự tiến triển hoặc giảm nguy cơ sâu răng.</p> <p>Dự phòng sâu răng (hình ảnh minh họa kèm theo) bao gồm: 1- Chải răng đúng cách ít nhất 2 lần/ngày nhất là trước khi đi ngủ; 2- Ăn đường tập trung; 3- Thăm khám răng định kỳ tháng/lần; 4- Sử dụng kem đánh răng có fluor, Bôi verni fluor 6 tháng/lần; 5- Trám bít hố rãnh sớm khi rụng 6 đầu tiên mọc đủ mặt nhai. (Bố cục đảm bảo phù hợp, dễ đọc)</p>	Việt Nam	Chiếc	100

